



KESKKONNAMINISTEERIUM

LIFE IP CleanEST Kommunikatsiooni-
strateegia Lisa 2:
Kommunikatsioonistrateegia ja
tegevuskava 2021

Tallinn 2020

LIFE IP CleanEST kommunikatsiooniplaan hõlmab kahte jaotust – sise- ja väliskommunikatsiooni. Sisekommunikatsioon on suunatud projekti partnerite omavahelise informatsiooni vahetamise tõhustamisele ja tugeva võrgustiku loomisele. Sisekommunikatsioon aitab tagada projekti eesmärkide täitmise ja aktiivse suhtlusvõrgustiku loomise ka edaspidiseks. Väliskommunikatsioon seevastu on suunatud laiemale avalikkusele, projektiga hõlmatud piirkondade elanike ja keskkonnateadlike inimeste informeerimisele LIFE IP CleanEST projekti tegevustest.

Kommunikatsiooniplaan 2021 sisaldab peamisi kavandatud kommunikatsioonikanaleid ja viise nii sise- kui ka väliskommunikatsioonis; samuti peamisi fookusteemasid (sõnumeid). Plaani oluline osa ja praktiline väljund on tegevuskava, mis eristab samuti sise- ja väliskommunikatsiooni. Tegevuskavasid täiendatakse jooksvalt vastavalt projekti kulgemisele ja plaanile.

SISEKOMMUNIKATSIOON

Sisekommunikatsiooniplaan koosneb omakorda kahest peamisest suunast. Esimene keskendub projekti partneritele ja teine projektiga kaudsemalt kaasatud laiemale partnerite ringile ehk sidusrühmadele. Sidusrühmade osaga täiendatakse kommunikatsiooniplaani kevadel 2021.

Projekti partnerite kommunikatsioon

Sisekommunikatsioon toimub tehniliselt [confluence keskkonnas](#), kus on loodud Life IP CleanEST projekti kommunikatsiooni tegevuste eraldi kaust. Sinna pääsevad partnerid ligi spetsiaalselt neile loodud kontoga ja mobiili ID, smart ID või ID-kaardi abil sisse logides. Keskkonnas saab dokumente reaajas muuta.

Projekti kommunikatsiooni põhipartneriteks loeme nelja partnerit, kelle tegevus on teistes rohkem kommunikatsiooniga seotud - Keskkonnaministeerium, Keskkonnaamet, AHHA ja ERR. Nende vahel toimub igal kuul kommunikatsiooni teemal koosolek, kus on võimalik osaleda ka virtuaalselt. Koosolekuid kutsub kokku ja veab projekti juhtpartner Keskkonnaministeerium, keda abistab kommunikatsiooni ja PR partner Alfa-Omega Communications (AOC).

Projekti partneritele (Keskkonnaministeerium, Keskkonna-agentuur, Keskkonnainspeksioon, Eesti Keskkonnauuringute Keskus, Eesti Geoloogiateenistus, Tallinna Tehnikaülikool, Eesti Maaülikool, AHHA, ERR, Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda, NGO Rivers Trust ja Viru alamvesikonna KOV-id) luuakse ja edastatakse iga kuu infokiri. Lisaks toimub aastas kolm partneritele suunatud *networking* ühisüritust, mis kõik leiavad aset Ida- või Lääne-Virumaal.

Projekti sidusrühmade kommunikatsioon

Projekti tegevustel on mitmetasandilise (*multi level*) sisekommunikatsioon. Laiem tasand hõlmab lisaks projekti põhipartneritele ka projektile oluliste sidusrühmade kaasamist infovahetusse. Siia laiemasse gruppi kuuluvad Viru alamvesikonda jäävad kohalikud omavalitsused, poliitikate eestvedajad, põllumajandusettevõtted, MTÜd, hüdroenergia ettevõtted jm.

Lisaks kohaliku tasandi otsustajatele on sidusrühmadeks ka teised Euroopa riigid. Projekti üks eesmärke on näidata Eestit kui keskkonnaalase teadlikkuse eeskõnelejat, kes tegeleb uute võimaluste praktiseerijana looduse säilitamise nimel.

Sidusrühmi kutsutakse aktiivselt jälgima projekti omakanaleid – kodulehte, blogi ja Facebooki.

VÄLISKOMMUNIKATSIOON

Väliskommunikatsiooniplaan 2021 on suunatud laiemale avalikkusele ja selle eesmärk on tutvustada projekti tegevusi Eesti elanikkonnale, keskkonnateadlikele inimestele, kuid eelkõige projektiga hõlmatud piirkonna elanikele, et nad teaksid täpsemalt, mis nende kodukandis ilusat toimub.

Väliskommunikatsiooni kanalitena kasutatakse nii üleriigilist kui ka kohalikku massimeediat; sõnumid ja teemad kohandatakse vastavalt kanalitele. Oluline roll massimeedia kajastuste tekitamisel on põhipartneril ERR, kes tagab aastal 2021 vähemalt kaks telekajastust saates Osoon, vähemalt neli raadiokajastust ERR saadetes ja vähemalt kaheksa kajastust Novaator portaalis. Piirkondliku kohaliku meediaga suhtleb ja initsieerib kajastusi, sh. ka venekeelses medias, AOC.

Väliskommunikatsiooni tegevusteks on ka projekti kodulehe jooksev haldamine, igakuised blogipostitused ja sotsiaalmeedia (Facebook) administreerimine. Väliseks infokanaliks on ka projekti tegevusi tutvustav infoleht, mis ilmub kord kvartalis, ja mis saadetakse otsepostiga piirkonna elanikele. Teise variandina levitatakse infolehte läbi kohalike omavalitsuste ja koolide. Infoleht on kahes keeles – eesti ja vene – kuna piirkonnas on palju ka venekeelseid elanikke.

Väliskommunikatsiooni kanaliteks on ka üritused, mida viib läbi projekti partner AHHA, ja mis toimuvad projektiga hõlmatud piirkonnas, sh koolides ja noortele. Projekti tutvustamiseks luuakse ka avalikkusele suunatud video.

Kommunikatsiooniplaani täiendatakse jooksvalt, kui selleks on vajadus.

SIHTRÜHMAD

Kommunikatsiooni peamisteks sihtrühmadeks on:

- Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud (projektiga hõlmatud piirkondade elanikkond)
- kitsama piirkonna elanikud, kes on vahetus kokkupuutes projektis hõlmatud veekogudega (elavad selle vahetus läheduses)

Laiemas mõttes on sihtrühmaks kogu Eesti avalikkus

Alamsihtrühmadeks on:

- keskkonnateadlikud inimesed
- kalurid, turismisektor
- kooliõpilased, õpetajad

Sihtrühmade kirjeldusega on võimalik tutvuda dokumendis [„LIFE IP CleanEST Kommunikatsioonistrateegia“](#)

KANALID ja KOMMUNIKATSIOONIVIISID

Kommunikatsioonikanalid jaotuvad sise- ja väliskanaliteks.

Sisekanalid:

Infoleht projekti partneritele

Partneritele saadetakse iga kuu teisel nädalal elektrooniliselt infokiri, mis võtab kokku kuu peamised saavutused ja muu olulise info ning peegeldab projekti kulgu projekti kaasatud osalejate vaates.

Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia postitused Facebookis; vastavalt sotsiaalmeedia plaanile, kuni 3 postitust nädalas

Igakuine koosolek

Kommunikatsiooni põhipartnerite vahel (ERR, AHHA, Keskkonnaamet, Keskkonnaministeerium) toimuvad iga kuu koosolekud, kus on võimalik osaleda ka virtuaalselt.

Ühisüritused

AOC korraldab koostöös Keskkonnaministeeriumiga aastas kolm projektipartneritele suunatud ühisüritust. Nendel koosviibimistel tehakse midagi ühiselt projekti heaks ja peetakse nõu. Üritustel on ka meelelahutuslik võrgustiku liitev eesmärk.

Väliskanalid

Üleriigiline massimeedia

Üleriigilised meediakanalid nagu nt ERR, Delfi, Postimees, Päevaleht, Õhtuleht. Sisaldab nii online kui ka trükimeediat.

Ida- ja Lääne-Virumaa kohalik meedia

Põhjarannik, Viru Prospekt, Sillamäeski, Virumaa Teataja jm.

Infoleht

Alates 2020. aasta lõpust saadetakse kord kvartalis välistele huvigruppidele projekti infokiri, kus on viited projekti kodulehele ja muudele lisainfo võimalustele. Paber kandja tiraaž on vähemalt 1000 (600 eestikeelset ja 400 venekeelset) brošüüri.

Blogi

Projekti blogis kajastatakse kord kuus üldiselt mõistetavas lihtsas keeles projektiga seotud tegevusi ja projekti kulgu.

Otsekohtumised sihtrühma esindajatega

Kohtumised projekiga hõlmatud piirkondade esindajatega toimuvad iga uue sisuliini alguses. Kohtumisel kaardistatakse sihtrühma huvid ja vajadused info järgi ning selgitatakse toimuma hakkavat.

Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia postitused Facebookis; vastavalt sotsiaalmeedia plaanile kuni 3 postitust nädalas

Video

Projekti tegevusest luuakse 2021 aastal lühivideo

Koolitunnid

Teaduskeskus AHHAAA korraldab projektiga hõlmatud piirkonna lastele ja noortele harivaid koolitunde

Koostöö blogijatega

Leitakse 1-3 keskkonnateadlikku mõjusikut, kes kajastavad projekti tegemisi enda sotsiaalmeedia kontodel

Koduleht

Projekti koduleht on reaalajas uuenev ja uudised avaldatakse mõlemas keeles. Projekti kodulehel on üleval projekti tegevuskavas toodud plaanid ja aruanded. Lisaks kajastatakse jooksvaid sündmuseid ning peetakse hõlpsalt loetavas vormis blogi.

Koostööpartnerite kanalid

Kuna projektiga on hõlmatud väga lai koostööpartnerite võrgustik, kasutame kommunikatsioonis ka nende kanaleid ja nende kõneisikuid. Nii saame kommunikatsioonis näidata projekti mastaapsust läbi suurema kaasatuse. Koostöös partneritega lepime kokku kommunikatsiooni mudeli, kuidas sõnumitele suuremat mõju anda.

2021 AASTA KOMMUNIKATSIOONI FOKUSED

- Erra jõe reostuse puhastamine – planeeritud tööd 2020-2023
- Pahnimäe *in-Situ* meetod – algavad laboratoorsed katsed *in-situ* meetodi valimiseks
- Ökosüsteemiteenused ja keskkonnaharidus, mis need on ja milleks vaja?

VÄLISKOMMUNIKATSIOONI TEGEVUSKAVA

Aeg	Tegevus ja kanal	Kommentaar	Sihtrühm	Reach
Jaan.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebooki konto loomine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Jaan.	ERR Vikerraadio Reporteritund	Mis toimus Ida- ja Lääne-Virumaa keskkonnaga eelmisel aastal. Mida toob aasta 2021	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Jaan.	AHHAA teaduskohvik	Toimub Ida-Virumaal	Ida-Virumaa elanikud	
Jaan	Infoleht (piirkondlik)	Summeerib möödunud kolme kuu olulisemad tegevused (EST ja RU)	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	Trükiseid 600 tk EST 400 tk RU
Veebr.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Veebr.	Meediakajastus Põhjarannikus ja/või Virumaa Teatajas	Fookuses möödunud aasta peamised saavutused ja ülevaade algavast aastast	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	
Veebr.	Kajastus ERR portaalis Novaator	TBD	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Veebr.	Esimene treening/ seminar põllumajandus-	E3 tegevus	<i>Sidusrühmad</i>	

	ettevõtetele			
Märts	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Märts	Pressiteade Maailma Veepäeva raames	22. märts on Maailma Veepäev; selle raame räägime Life IP CleanEST tegevustest	Laiem Eesti avalikkus	
Märts	AHHAA teaduskohvik	TBD	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	
Märts	Meediakajastus Virumaa Teatajas	Viimase aasta kokkuvõte Lääne-Virumaal projekti raames tehtust. Fookus Soolikaojal	Lääne-Virumaa elanikud	
Aprill	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Aprill	Infoleht (piirkondlik)	Summeerib möödunud kolme kuu olulisemad tegevused (EST ja RU)	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	Trükiseid 600 tk EST 400 tk RU
Aprill	ERR Vikerraadio Reporteritund	TBD	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Aprill	Kajastus ERR portaalis Novaator	TBD	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	

Aprill	Kajastus Eesti-Looduses	Ülevaade Ida- ja Lääne-Virumaa kalaseirest ja veekvaliteedist	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Mai	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Mai	Projeki meedikajastus Kuku raadios	Mart Valneri saade „Ilmaparandaja“	Laiem avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Mai	Projekti kajastus ERR erisaates Osoon	Kuidas on projekt edenenud: uued tegevused	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Mai	Teine treening/ seminar põllumajandus-ettevõtetele	E3 tegevus	<i>Sidusrühmad</i>	
Juuni	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Juuni	ERR Vikerraadio Reporteritund	Keskkonnapäev (5.06): Millal saab Ida- ja Lääne Virumaa puhtaks?	Laiem Eesti avalikkus	
Juuni	Kajastus Ökoskoobis	Keskkonnapäeva (5.06) eri: Ülevaade Life IP CleanEst projekti mõjust keskkonnale	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Juuli	Igakuine omakanalite haldamine ja	Blogipostitus Facebook postitused ja	Laiem Eesti avalikkus	

	postitused	administreerimine Kodulehe haldamine		
Juuli	Infoleht (piirkondlik)	Summeerib möödunud kolme kuu olulisemad tegevused (EST ja RU)	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	Trükiseid 600 tk EST 400 tk RU
Juuli	Kajastus ERR portaalis Novaator	TBD	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Juuli	Meediakajastus Bioneeris	Artikkel vesilikust kui projekti Life IP CleanEST sümbolist; kellega tegemist	Keskkonnateadlikud inimesed	
August	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
August	Intervjuu ajakirjas "Kalale"	Timo Karki intervjuu, mis analüüsib paisude eemaldamist piirkonnas, kalade märgistamist ja üldist veekvaliteeti.	Keskkonnateadlikud inimesed, kalandushuvilised	
Sept.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Sept.	Teadlaste öö (AHHAA), üritus	Septembri viimane reede on üleeuroopaline Teadlaste Öö. Sündmuseid Eestis koordineerib AHHAA; üritus Lääne-Virumaal	Lääne-Virumaa elanikud	

Sept.	Kolmas treening/ seminar põllumajandus- ettevõtetele	E3 tegevus	<i>Sidusrühmad</i>	
Okt.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Okt.	Infoleht (piirkondlik)	Summeerib möödunud kolme kuu olulisemad tegevused (EST ja RU)	Ida- ja Lääne-Virumaa elanikud	Trükiseid 600 tk EST 400 tk RU
Okt.	Projekti kajastus ERR erisaates Osoon	Kuidas on projekt edenenud: uued tegevused	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Nov.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Nov.	ERR Vikerraadio Reporteritund	TBD	Laiem Eesti avalikkus	
Nov.	Kajastus ERR portaalis Novaator	TBD	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Nov.	Neljas treening/ seminar põllumajandus- ettevõtetele	E3 tegevus	<i>Sidusrühmad</i>	

Nov.	Kommunikatsiooni- plaan 2022	Koostamine, fookuste kaardistamine, suhtlus partneritega	N/A	
Nov	Esimene treening seminar põllumajanduse konsultantidele ja ametiühingutele	E3 tegevus	<i>Sidusrühmad</i>	
Dets.	Igakuine omakanalite haldamine ja postitused	Blogipostitus Facebook postitused ja administreerimine Kodulehe haldamine	Laiem Eesti avalikkus	
Dets.	Raadiokajastus Äripäeva raadios	CleanTech, rohetehtnoloogia saade, saatejuht Mart Valner	Laiem Eesti avalikkus, keskkonnateadlikud inimesed	
Dets.	Pressiteade aasta kokkuvõttest	Ülevaade peamistest võitudest ja tegevustest piirkonnas	Laiem Eesti avalikkus	

TBD – To Be Decided

SISEKOMMUNIKATSIOONI TEGEVUSKAVA

Projekti kommunikatsiooni põhipartnerid on ERR, Teaduskeskus AHHA, Keskkonnaamet ja Keskkonnaministerium. Projekti kõigi partnerite ringiga on võimalik tutvuda [siin](#).

Aeg	Tegevus ja kanal	Kommentaar
Jaen.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Jaen.	Infoleht projekti partneritele	
Veebr.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Veebr.	Infoleht projekti partneritele	
Märts	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Märts	Infoleht projekti partneritele	
Aprill	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Aprill	Infoleht projekti partneritele	
Mai	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Mai	Infoleht projekti partneritele	
Mai	Ühisüritus projekti partneritele	Päev Kiviõli seikluspargis ja Püssi paisu külastamine

Mai	IP projektide rahvusvaheline kohtumine	
Juuni	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Juuni	Infoleht projekti partneritele	
Juuli	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Juuli	Infoleht projekti partneritele	
Aug.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Aug.	Infoleht projekti partneritele	
Aug.	Ühisüritus projekti partneritele	Matk või paadisõit Aidu karjääris ja ülevaade piirkondlikust kalaseirest
Sept.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Sept.	Infoleht projekti partneritele	
Okt.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Okt.	Infoleht projekti partneritele	
Nov.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Nov.	Infoleht projekti partneritele	
Dets.	Igakuine koosolek projekti kommunikatsiooni	

	põhipartneritega (võimalik ühineda virtuaalselt)	
Dets.	Infoleht projekti partneritele	
Dets.	Ühisüritus partneritele Ida-Virumaal	Ühine jõulukala kokkamine ja aasta kokkuvõtte projektist

Dokument on valminud LIFE IP CleanEST projekti raames, mida rahastavad Euroopa Komisjoni LIFE programm ja Eesti riik. LIFE programmi rahastuslepingu nr LIFE17 IPE/EE/000007. Dokument kajastab autori seisukohti ja Euroopa Komisjon ei vastuta selles sisalduva teave võimaliku kasutamise eest.